

Das Zentrum

Gut 1,8 Millionen Euro hat die Land in Sicht AG in den Umbau des Kompetenzzentrums Tourismus auf zwei Stockwerken investiert. Es gibt gemeinsame Meeting- und Rückzugsräume, ein Tonstudio samt Sendezentrum und Chill- sowie Aktivplätze. Die bunten Streetart-Motive auf der Fassade entstanden im Herbst beim ersten „Black Forest Streetart-Contest“ der STG. Alle Infos unter www.kompetenzzentrum-tourismus-schwarzwald.info



TEXT: STEPHAN FUHRER · FOTOS: DIMITRI DELL

ALLE UNTER EINEM DACH

MIT DEM KOMPETENZZENTRUM TOURISMUS IM SCHWARZWALD IST EIN THINKTANK FÜR TOURISTISCHE IDEEN IN FREIBURG ENTSTANDEN. DAS ZIEL: DIE REGION GEMEINSAM NACH VORNE BRINGEN

Dass der Schwarzwälder Tourismus in den vergangenen 20 Monaten ziemliche Sprünge hinter sich hat, dürfte bekannt sein. Corona sei Dank war erst alles zu, dann wurde alles überannt und gerade ist es wieder mau. Nichtsdestotrotz gab es zuletzt für unsere Touristiker auch in diesen unruhigen Zeiten mal wieder was zu feiern: die offizielle Eröffnung des Kompetenzzentrums Tourismus im Schwarzwald – eine neue „zentrale Anlaufstelle für touristische An-

bieter in der Region“, wie es Tourismusstaatssekretär Dr. Patrick Rapp in seiner Grußrede auf den Punkt brachte.

IN DER SCHWARZWALD-WG

Elf touristische und tourismusnahe Firmen, darunter die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) und die Hausherren Land in Sicht AG, teilen sich hier an der Freiburger Wiesentalstraße gut 2000 Quadratmeter Büroflächen auf zwei Etagen – WG-Charakter inklusive. Innen- >

GLÜCKLICH

MdL Katrin Schindele, STG-Chef Hansjörg Mair, Tourismusstaatssekretär Dr. Patrick Rapp, Landrat Frank Scherer, Landrätin Dorothea Störr-Ritter, Land-in-Sicht-Vorstand Ralf Vogel, Freiburgs OB Martin Horn (v. l.)

Dem
Wein
wohnt ein
Zauber
inne...



- **zertifizierter Weinguide** und **Magic Artist**
- **magische Weinverkostungen** für kleinere, private Runden, größere Gesellschaften
- „Wine, Dine & Magic“-Events in **Kooperation mit interessierten Restaurants**
- **professionelle Zauberkunst** für Hochzeiten, Jubiläen, Betriebs-/Vereinsfeiern, Tage der offenen Tür, Junggesell*innenabschiede, Sektempfänge jeglicher Art etc.

www.wineandmagic.de
dereli@wineandmagic.de

wine & magic



GESCHÄFTIGES TREIBEN

Zur Feier gab es draußen passend zur Streetart an der Fassade ein bisschen Streetfood auf die Hand. Drinnen gibt es auch ein integriertes Tonstudio, das die Touristiker nutzen können



› architektonisch hat man sich darin am Schwarzwald orientiert. Klar! Die vielen Holzelemente machen das moderne Design erst richtig heimelig. In den Büros geht es indes um Destinationsentwicklung, Kommunikation, Marketing, Beratung, Software-Entwicklung, Datenmanagement, Kartensysteme, Erlebnisangebote und vieles mehr. „So können wir alle gegenseitig vom Wissen der anderen profitieren und Synergieeffekte erzielen“, erklärte STG-Geschäftsführer Hansjörg Mair den geladenen Gästen bei der Eröffnung Mitte November die Idee.

VIEL LOB AUS DER POLITIK

Für Landrätin Dorothea Störr-Ritter, Vorsitzende der Gesellschafterversammlung der STG, ist „das Kompetenzzentrum so bunt und vielfältig wie der Schwarzwald und wie die Herausforderungen in dieser

schwierigen Zeit“. Landrat Frank Scherering als Vorsitzender des Aufsichtsrats der STG auf die Folgen der Corona-Pandemie für den Tourismus ein: „Das Beherbergungsverbot in den ersten fünf Monaten hat für die Branche zu schweren wirtschaftlichen Einbrüchen geführt.“ Er dankte ausdrücklich den Leistungsträgern fürs Durchhalten und der Landesregierung für die finanzielle Unterstützung, die den Betrieben durch die Pandemie helfe. Freiburgs Oberbürgermeister Martin Horn zeigte sich überzeugt, „dass das Kompetenzzentrum Tourismus wichtige Synergien“ schaffe und appellierte an alle Tourismusschaffenden, die Ferienregion Schwarzwald auch künftig mit so viel Kreativität und Lebensfreude weiter voranzubringen. Wenn wie hier alle an einem Strang ziehen, mache er sich aber keine Sorgen. #