

ST ELMO'S

TOURISMUSMARKETING

**WAS WIR
FÜR SIE TUN**

PORTFOLIO

Wir sind Experten im Tourismus und Marketing.

Wir schaffen Werte für alle Beteiligten. Wir nehmen uns Zeit für unsere Kunden. Wir übernehmen Verantwortung. Wir bewegen und stärken Menschen.

Internationale Kreative und Erlebnisplaner mit Tourismuskompetenz begegnen Kunden, Partnern und Kollegen wertschätzend und auf Augenhöhe.

Kreation & Erlebnis

Strategie & Marke

Zu uns an Bord gehen Sinnstifter Visionäre, Macher und Gestalter. In jedem Fall interdisziplinäre, erfahrene Tourismusexperten.

Global und lokal erfahrene Profis setzen mit fachlicher und sozialer Kompetenz als verlässliche Projektmanager um.

Media & Planung

Tech & Data

Für Sie arbeiten Vordenker, digitale Innovatoren, agile Datenstrategen, Marketing-Tech-Spezialisten.

LEISTUNGSBEREICHE

	Analyse / Beratung	Planung / Taktik	Produktion / Realisierung
Strategie & Marke	Destinationsentwicklung Markenentwicklung	Produktentwicklung Markenerlebnis	Destinationsmanagement Markenstories & -management
Kreation & Erlebnis	Corporate Design Kommunikation im Raum	Orientierungs- /Informationsdesign Inszenierung & Szenografie	Grafik und Motion Design Produktion, Erlebnisgestaltung
Media & Planung	Media-Strategie & -Consulting	Crossmediale Mediaplanung	Kampagnenmanagement inkl. SEA, Social Media & Programmatic Advertising
Tech & Data	Smarte Tourismus Daten Digital Strategie	Search Engine Optimisation Tracking & Analytics, CRM & eCommerce	Marketing Automation, AdTech, Analytics & Reporting

PORTFOLIO STRATEGIE & MARKE

Analyse / Beratung



DESTINATIONSENTWICKLUNG

Masterpläne, Mobilitäts-Konzepte, ganzheitliche Lebensraum-Konzeptionen, Destinations-Beratung, Strategische Marketingplanungen, interkulturelle Kommunikation, digitale & analoge Transformation.

Planung / Taktik



PRODUKTENTWICKLUNG

Place Making im Tourismus: Angebotsentwicklung, Produktinnovationen, Slow Travel-Konzepte, Food-Konzepte, Alpine Tourismus-Konzepte, Outdoor- und Rad-Konzeptionen, Erlebnisplanung.

Produktion / Realisierung



DESTINATIONSMANAGEMENT

Innovations-Coaching, Design Thinking, Service Design im Tourismus, Ideen-Werkstätten, Führungskräfte-Coaching, Trendscouting, Trendstudien, Trend-Werkstatt, Benchmark, (Nahe)Echtzeit-Analysen.



MARKENENTWICKLUNG

Place Branding, Markenidentität, Markenversprechen, Leitgeschichten und Narrative, Corporate Language, Designsysteme, Digitale Markenkonzeptionen.



MARKENERLEBNIS

Brand Experience Design / Crossmediales Branding Content Strategien, Branding-, Targeting-, Live-Kommunikation, Multisense- & Multimedia-Design
Physical Branding, Internationale Marketingplanung.



MARKENSTORIES & -MANAGEMENT

Corporate Wording (Sprachkorridor, Bildsprache, Ikonographie, Schreibseminare, Redaktionsplanung), Digitale Markenführung, Internationales Marketingmanagement, Content-Produktion, -Marketing, Monitoring.

PORTFOLIO KREATION & PRODUKT

Analyse / Beratung



CORPORATE DESIGN

Entwicklung Gestaltungssysteme, Designprinzipien, Icon- & Logoentwicklung, Werbemittelkonzeption für analoge und digitale Maßnahmen, CD-Manuals, Infografiken, Websites, Landing-Pages, Storytelling Out Of Home, Digitale Anwendungen & Social Media.

Planung / Taktik



ORIENTIERUNG & INFORMATIONSDSIGN

Besucherlenkung analog & digital, Info- & Leitsysteme, Beschilderung, Wegeführung (Wayfinding), Illustrationen, Storytelling, Data Driven Experience Design, Augmented Reality, Digital Signage, Location Based-Marketing.

Produktion / Realisierung



GRAFIK & MOTION DESIGN, PRODUKTION

Werbemittelumsetzung digital und analog: Teaser, Banner, digitale Sonderformate, Drucksorten, Anzeigen, Infografiken, Flyer, Kataloge, Dialogmarketing, Motion Design, Videoerstellung, Videoschnitt, html5 Banner- und Newsletter-Programmierung, individuelles Projektmanagement.



KOMMUNIKATION IM RAUM

Erlebnisraum-Analysen als Grundlage für touristische Freiraum- und Erlebnisplanung, Besucherstrom-Analysen, thematische Zonierung der Erlebnisräume, Customer Journey Mapping, Erlebnisraumkonzepte, Storytelling im Freiraum.



INSZENIERUNG & SZENOGRAFIE

Scenografie (im Freiraum), Themenwege, Ankunftsorte, POIs & Attraktionen, LandArts, Kunstinstallationen, Spiel-Stationen & Interaktionen, Begegnungszonen, Werbearchitektur, Produktgestaltung. Service Blueprint, Leitdesign, Konzeption von Brandlands.



ERLEBNISGESTALTUNG

Ausführung Freiraum Szenografie, Ausstellungsarchitektur, Umsetzungsbegleitung, "Bühnenbild", Imagineering und spielerische Interaktionen, Audio-, Video-, Bild-Produktionen und Textesatz im Freiraum, Multisense Design, künstlerische Oberaufsicht & Regie, Projektmanagement.

PORTFOLIO MEDIA & PLANUNG

Analyse / Beratung



MEDIA-STRATEGIE & -CONSULTING

Zielgruppen- & Markt-Analysen, ganzheitliche Strategie-Entwicklung & Beratung, Ziel- & KPI-Definition, Auswahl der relevanten Media-Kanäle, Mediaworkshops & -seminare.

Planung / Taktik



CROSSMEDIALE MEDIAPLANUNG

Crossmediale Media- & Maßnahmenplanungen, Targeting, Selektion Umfeldler & Platzierungen, Definition Abrechnungsmodelle, Einkauf von Display, Multiscreen-Video, Native, Mobile & Location Based, Newsletter, (D)OOH, (A)TV, (Online) Audio, Brand Coops, Print.

Produktion / Realisierung



KAMPAGNENMANAGEMENT

Projekt- und Budgetplanung, Koordination der Kreation & Produktion, Media-Handling, Tracking, laufende KPI-basierte Optimierung & Erfolgskontrolle, Reporting.



SOCIAL MEDIA

Social Media-Analyse, Social Media-Strategie, Social Media-Management, Social Media-Advertising, Community-Management, Influencer Research, Social Media-Monitoring.



PROGRAMMATIC ADVERTISING

Aufsetzen von Kampagnen in einer/mehreren DSPs (je nach Targeting/Zielgruppe/Kanäle), Definition & Einrichten der Kampagnenstruktur (Technisches Setup, Analyse der Zielgruppe der Website, Festlegung von Strategien & Line Item Setup), fortlaufende Analyse und Optimierung.



SEARCH ENGINE ADVERTISING

Messbares und erfolgsgesteuertes, kundenzentriertes Set-Up, laufendes Kampagnen-Management & Optimierung der KPIs.

PORTFOLIO TECH & DATA

Analyse / Beratung



SMARTE TOURISMUS DATEN

Beratung zur Sammlung, Anreicherung und Aktivierung von Daten, touristische Besucherlenkung, Besucherstromanalysen Daten-Interpretation und Ableitung von touristischen Handlungsempfehlungen.

Planung / Taktik



SEO, TRACKING & ANALYTICS

Website-Audits, Ranking-Checks, Keyword-Research & Bedarfs- und Gap-Analysen. Tracking-Konzepte und -implementierungen, Reportings, Dashboards & Analysen.

Produktion / Realisierung



MARKETING AUTOMATION

Aufsetzen von Segmenten, Implementierung von Regeln, Erstellung von Content-Modulen.

DATA



DIGITALE STRATEGIE

Begleitung und strategisches Coaching zur digitalen Transformation, Erstellung von Gutachten und digitalen Strategien für DMOs, Bergbahnen und Freizeit Anbietern im gesamten digitalen Marketing-Mix.



CRM & E-COMMERCE

Beratung zu CRM-Implementierungen, Kundenbindungs-Modellen, Loyalty-Systemen, Lead-Management, Konzeption von Gutschein-, Geschenkkarten-, Ticket- und Shop-Systemen.



ADTECH, ANALYTICS & REPORTING

Beratung von touristischen Akteuren bzgl. der AdTech-Anforderungen und Implementierungs-unterstützung: vom Consent Management über Tracking bis zur Aktivierung in DMPs / CDPs.

TECH